

Date	Publication	Page No.	Edition
17.6.2021	The Hindu	5	New Delhi

Experts root for 'healthcare marketing'

It will boost confidence among patients during pandemic

MOHAMMED IQBAL

JAIPUR

The strategies to promote "healthcare marketing" will instil confidence among the patients during the COVID-19 pandemic and improve access to public health facilities, besides strengthening the health infrastructure, a study on the challenges before public healthcare system amid the virus infection in the rural areas in Rajasthan has said.

Experts and researchers laid emphasis on the role of primary and community health centres in containing the spread of the virus infection in the villages by generating awareness among the rural populace at a virtual event here on Wednesday. The marketing fundamentals were the need of the hour, said the experts.

Jaipur-based Indian Insti-

tute of Health Management Research (IIHMR) has undertaken the study on the public health aspect of "healthcare marketing" to evolve new strategies to promote safety of patients through communication and inculcate confidence among them in the efficacy of treatment. The study also aimed at accelerating the know-how of quality and improvising access to public health services.

New challenges

IIHMR president P.R. Sodani said marketing as a component of public services had not yet taken a lead in the public health environment despite its potential to connect with the patients who were in need of immediate care. "COVID-19 has thrown challenges on the availability of public health

services. It is here that the healthcare marketing can help by adopting a role transcending the commercial activities," he said.

While Piyush Sinha of Ahmedabad-based CRI Advisory and Research said a holistic healthcare marketing model would enable the corporates to make contribution to raising the country's health status, Sheenu Jain of IIHMR's Centre for Innovation, Incubation & Entrepreneurship laid emphasis on utilising digital platforms for connecting the patients with physicians and healthcare service providers.

As a research institution, the IIHMR has launched a programme in health entrepreneurship under the University Grants Commission's National Skills Qualification Framework.

Date	Publication	Page No.	Edition
16.6.2021	The Hawk	6	Haridwar

'Healthcare Marketing' Can Accelerate Quality, Access And Awareness Of Public Health Facilities

Jaipur (The Hawk): IIHMR University in partnership with Explorra Education Pvt Ltd and Innovation & Research Foundation conducted a webinar on Healthcare Marketing. Key speaker of the webinar was Dr. Piyush Sinha, Director, CRI Advisory and Research, Trustee, Innovation & Research Foundation and Former Sr. Prof. & Chairperson of the Centre for Retailing at IIM Ahmedabad. Dr. PR Sodani, President, IIHMR University gave away the welcome address, and Dr. Sheenu Jain, Associate Professor & Chair, Centre for Innovation Incubation & Entrepreneurship (CIIE), IIHMR University moderated the discussion. The webinar focused on the Marketing Strategies that instill confidence among potential new patients, draw them to your practice, increase office visits. Discussion on best practices to attract, convert and retain patients in difficult times. Discussion on practicing communications that promote safety to patients. Discussion on reputation management programs that instill confidence in new patients.

Dr. PR Sodani, President, IIHMR University said, "There is a huge requirement of marketing in the health sector. I would like to go a step further to say the private and the corporate sector usually use marketing fundamentals and appli-

cations very well to generate and expand business globally. In case of the Public Health environment, Marketing is one such component that has not taken a lead yet. Mar-



keting is not just for commercial activities, but is also for connecting with the ultimate clientele who are in need of that service. COVID-19 has thrown challenges on the availability of public health services in the rural set-up or far flung areas. In case of the Public Health services, marketing fundamentals are the need of the hour to promote the work, infrastructure, and the services that PHCs and CHCs and local health service centres offer at the grass root level. Marketing Healthcare will help in accelerating the know-how of quality, improvise the access and even create awareness of Public Health services for those who wish to avail these services anywhere."

Dr. Piyush Sinha, Director, CRI Advisory and Research, Trustee, Innovation & Research Foundation and Former Sr. Prof. & Chairperson of the Centre for Retailing at IIM-A said,

Dr. Sinha started with briefing us about B2B and

B2C in healthcare and the services provided are IT/ Tech, Research, Education, Advisory, Manpower, Financing, Insurance and Public Policy. He shared in depth the key

characteristics like Power Distance, Trust, Deficit, unsought product economic burden, unwholesome demand, decision postponement, consumption to lifestyle etc.

Today the definition of Marketing is conventional. For ages access to PHCs and CHCs has been a challenge. Marketing healthcare changes the outlook and perception of access to these facilities into adoption by people of visiting these facilities. The measurement of a country's health like India is measured on how much is the illness. For countries in Europe, the measurement is not illness, but how happy are they. The purpose of marketing will define its strategy. He presented a holistic healthcare marketing model.

Dr. Sinha briefed about Route to Value Goes through Customer Experience. Trust, service quality, loyalty, customer centricity is included in it.

Further on he gave insight about corporate objectives that are ignite

the emotional attachment to our customer, engage and inspire partner, create innovating growth platform worthy for business, be an undisputed authority, be committed to communities, provide extraordinary services are some objectives to be fulfilled by corporates.

Dr. Sheenu Jain, Associate Professor & Chair, Centre for Innovation Incubation & Entrepreneurship (CIIE), IIHMR University said, "Marketing is a major domain of any start-up. Digital platforms are major perception drivers for patients or potential seeking information on their doctors or any health service. Dr. Jain highlighted having a veteran expert like Prof. Sinha talking about healthcare marketing from his experience was a delight and it was well received by the participants and generated lot of discussion. We attracted 325 delegates for this webinar not only from India but also from US, UK, South Africa, Australia, Afghanistan and Nepal."

IIHMR University has launched the first program in India on one-year full time PG Diploma in Health Entrepreneurship approved by UGC under the National Skills Qualification Framework (NSQF). The participants will work on preparing a detailed healthcare marketing plan of their idea under the program.

Date	Publication	Page No.	Edition
16.6.2021	Ahmedabad Express	4	Ahmedabad

હેલ્થકેર માર્કેટિંગ પર વેબિનારનું આયોજન : સોડાન

આરોગ્ય સેવાઓ સરળતાથી સુલભ કરી શકે અને જાગૃતિ વધારી શકે

જયપુર, ૧૫ જૂન,

અ.ઈ.આ.ઈ.એ.ય.એ.મ.આ.ર. યુનિવર્સિટીએ એક્સપ્લોરા એજ્યુકેશન પ્રાઈવેટ લિમિટેડ અને ઈનોવેશન એન્ડ રિસર્ચ ફાઉન્ડેશન સાથે મળીને માર્કેટિંગ હેલ્થકેર પર એક વેબિનારનું આયોજન કર્યું હતું. સીઆરઆઈ એડવાઈઝરી એન્ડ રિસર્ચના ડાયરેક્ટર, ઈનોવેશન એન્ડ રિસર્ચ ફાઉન્ડેશનના ટ્રસ્ટી અને આઈઆઈએમ અમદાવાદમાં સેન્ટર ફોર રિટેલિંગના પૂર્વ સીનિયર પ્રોફેસર અને ચેરપર્સન ડો. પિયૂષ સિંહા આ વેબિનારમાં મુખ્ય વક્તા સ્વરૂપે જોડાયા હતા. આઈઆઈએ.ય.એ.મ.આ.ર. યુનિવર્સિટીના પ્રેસિડન્ટ ડો. પી.આર. સોડાનીએ આવકાર સંબોધન કર્યું હતું, તો આઈઆઈએ.ય.એ.મ.આ.ર. યુનિવર્સિટીના સેન્ટર ફોર ઈનોવેશન ઈક્વિબેશન એન્ડ આંત્રપ્રિન્યોરશિપ ના એસોસિએટ પ્રોફેસર અને ચેર ડો. શીનૂ જૈને ચર્ચાનું સંચાલન કર્યું હતું. વેબિનાર દરમિયાન એવી માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ પર ધ્યાન

કેન્દ્રિત કરવામાં આવ્યું હતું, જેના માધ્યમથી સંભવિત નવા દર્દીઓના વિશ્વાસ પેદા કરી શકાય છે અને તેમને આકર્ષિક કરી શકાય છે. સાથે સાથે મુશ્કેલ સમયમાં રોગીઓને આકર્ષિત કરવા અને તેમને પોતાની સાથે જોડી રાખવા માટે શ્રેષ્ઠ ઉપાયો પર પણ ચર્ચા થઈ હતી. ઉપરાંત રોગીઓના મનમાં સુરક્ષાની ભાવના વધારતા સંવાદ પર પણ ચર્ચાવિચારણા થઈ હતી અને આ પ્રકારના વિવિધ મેનેજમેન્ટ પ્રોગ્રામ પર ચર્ચા થઈ હતી, જેના માધ્યમથી નવા રોગીઓમાં વિશ્વાસ સ્થાપિત કરી શકાય. આઈઆઈએ.ય.એ.મ.આ.ર. યુનિવર્સિટીના પ્રેસિડન્ટ ડો. પી.આર. સોડાનીએ કહ્યું હતું કે, “હાલના ગાળામાં હેલ્થ ક્ષેત્રમાં માર્કેટિંગની બહુ જરૂર છે. આપણે જાણીએ છીએ કે, સામાન્ય રીતે ખાનગી અને કોર્પોરેટ સેક્ટર આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામગીરીની તકો ઝડપવા અને પોતાના કામકાજને વધારવા માટે માર્કેટિંગ સંબંધિત વ્યૂહરચનાઓનો સારી રીતે ઉપયોગ કરે છે.

Date	Publication	Page No.	Edition
16.6.2021	Divya Gujrat	3	Ahmedabad

હેલ્થકેર માર્કેટિંગ પર વેબિનારનું આયોજન, ડો. પી આર સોડાનીએ કહ્યું – ‘હેલ્થકેર માર્કેટિંગ ગુણવત્તાયુક્ત જાહેર આરોગ્ય સેવાઓ સરળતાથી સુલભ કરી શકે અને જાગૃતિ વધારી શકે

આઈઆઈએચએમઆર યુનિવર્સિટીએ એક્સપ્લોરા એજ્યુકેશન પ્રાઈવેટ લિમિટેડ અને ઈનોવેશન એન્ડ રિસર્ચ ફાઉન્ડેશન સાથે મળીને માર્કેટિંગ હેલ્થકેર પર એક વેબિનારનું આયોજન કર્યું હતું. સીઆરઆઈ એડવાઈઝરી એન્ડ રિસર્ચના ડાયરેક્ટર, ઈનોવેશન એન્ડ રિસર્ચ ફાઉન્ડેશનના ટ્રસ્ટી અને આઈઆઈએમ અમદાવાદમાં સેન્ટર ફોર રિટેલિંગના પૂર્વ સીનિયર પ્રોફેસર અને ચેરપર્સન ડો. પિયૂષ સિંહા આ વેબિનારમાં મુખ્ય વક્તા સ્વરૂપે જોડાયા હતા. અ.ઈ.અ.ઈ.એ.ચ.એ.મ.આર યુનિવર્સિટીના પ્રેસિડન્ટ ડો. પી આર સોડાનીએ આવકાર સંબોધન કર્યું હતું, તો આઈઆઈએચએમઆર યુનિવર્સિટીના સેન્ટર ફોર ઈનોવેશન ઈક્ઝ્યુબેશન એન્ડ આંત્રપ્રિન્યોરશિપ (સીઆઈઆઈઈ)ના એસોસિએટ પ્રોફેસર અને ચેર ડો. શીનૂ જેને ચર્ચાનું સંચાલન કર્યું હતું. વેબિનાર



દરમિયાન એવી માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવામાં આવ્યું હતું, જેના માધ્યમથી સંભવિત નવા દર્દીઓમાં વિશ્વાસ પેદા કરી શકાય છે અને તેમને આકર્ષિક કરી શકાય છે. સાથે સાથે મુશ્કેલ સમયમાં રોગીઓને આકર્ષિત કરવા અને તેમને પોતાની સાથે જોડી રાખવા માટે શ્રેષ્ઠ ઉપાયો પર પણ ચર્ચા થઈ હતી. ઉપરાંત રોગીઓના મનમાં સુરક્ષાની ભાવના વધારતા સંવાદ પર પણ ચર્ચાવિચારણા થઈ હતી અને આ પ્રકારના વિવિધ મેનેજમેન્ટ પ્રોગ્રામ પર ચર્ચા થઈ હતી, જેના માધ્યમથી નવા રોગીઓમાં વિશ્વાસ સ્થાપિત કરી શકાય.

અ.ઈ.અ.ઈ.એ.ચ.એ.મ.આર યુનિવર્સિટીના પ્રેસિડન્ટ ડો. પી આર સોડાનીએ કહ્યું હતું કે, “હાલના ગાળામાં હેલ્થ ક્ષેત્રમાં માર્કેટિંગની

બહુ જરૂર છે. આપણે જાણીએ છીએ કે, સામાન્ય રીતે ખાનગી અને કોર્પોરેટ સેક્ટર આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામગીરીની તકો ઝડપવા અને પોતાના કામકાજને વધારવા માટે માર્કેટિંગ સંબંધિત વ્યૂહરચનાઓનો સારી રીતે ઉપયોગ કરે છે.